



Aktionsleitfaden

Für ein aktives Jahr mit dem Möhrchenheft

Inhalt

Einführung	4
Möglichkeiten für alle Ausgaben	
Öffentlichkeitsarbeit	8
Vernetzung	10
Ganzjährige Aktionen	12
Aktionen für Thementage	14
Ausgabe 1 – Umwelt	
Nachhaltigkeit, Klimaschutz und Fairer Handel	16
Ausgabe 2 – Fair	
Fairer Handel, Gerechtigkeit und Fairplay	18
Ausgabe 3 – Klima	
Energie und Klimaschutz	20
Ausgabe 4 – Natur	
Biologische Vielfalt und Ökosysteme	22
Informiert bleiben	24

Möhrchenheft Aktionsleitfaden

Text & Recherche: Andreas Bauermeister, Julika Exner
Illustration: Lydia Kießner / lydia-kessner.de

Klimaneutral mit Naturfarben auf
Recyclingpapier gedruckt.

Weimar, 2022

ECO-Design Weimar
Paul-Schneider-Straße 17, 99423 Weimar
moehrchenheft.de

Ideen für ein Jahr Möhrchenheft



Foto: Henry Sowinski

Das Möhrchenheft bietet vielfältige Möglichkeiten, über den Klassenraum hinaus genutzt zu werden – und das nicht nur von Schulkindern. Wir laden Sie als Initiator:in ein, Ihre nachhaltigen Bestrebungen mit dem Möhrchenheft zu verknüpfen: Öffentlichkeitswirksam und langfristig.

Aktionsleitfaden

Durch die vorrangig kommunale Finanzierung gelangen die Möhrchenhefte kostenlos in die Grundschulen. So werden alle Haushalte erreicht, unabhängig vom Einkommen der Eltern. Insbesondere Lehrende melden uns den nicht zu unterschätzenden sozialen Aspekt der Möhrchenhefte zurück. Im Unterricht kann das Möhrchenheft als Arbeitsmittel genutzt werden, um BNE-Inhalte anschaulich zu vermitteln. Dadurch können auch bei Grundschulkindern aktuelle Themen wie z. B. Klimakrise im Unterricht aufgefangen und altersgerecht bearbeitet werden.

Das sind die Grundlagen. Damit das Möhrchenheft und Ihr Engagement volle Wirkung entfalten können, haben wir eine Sammlung an Möglichkeiten für Sie zusammengestellt. Lassen Sie sich inspirieren. Einige Aktionen sind einfach und schnell umgesetzt. Bei anderen steht die Vernetzung im Vordergrund, bei manchen die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, bei anderen der Beitrag zu Ihrer individuellen Nachhaltigkeitsstrategie.

Im ersten Teil finden Sie Beispiele, die mit allen Möhrchenheft-Ausgaben aufgegriffen werden können (Seite 8–15), im zweiten Teil folgen Ideen für die konkrete Umsetzung zu den einzelnen Ausgaben (Seite 16–23).

Wir freuen uns, das Möhrchenheft als Bildungsprojekt Stück für Stück auszubauen. Zu jeder Ausgabe gibt es viele kostenlose Extras: Workshopsammlungen, Podcast-Folgen, Literaturlisten für städtische Bibliotheken und einiges mehr.

Wir hoffen, Sie mit diesem Aktionsleitfaden zu inspirieren. Wir freuen uns über Feedback und natürlich Berichte zu Ihren Aktionen.

Ihr Möhrchenheft-Team

Die Möhrchenheft-Ausgaben

DIN A5 120 Seiten 194g ab 6 Jahre



1 Umwelt
Nachhaltigkeit



Auch als flexi

2 Fair
Fairer Handel



Auch als flexi

3 Klima
Klimaschutz



4 Natur
Biodiversität

Besonderheiten



2 Taschen mit Erntekalender und Themenplakat



Schulweg-Strichliste



nur regio

Korb des Monats



nur regio

lokale Termine



nur regio

regionale Tipps



nur regio

weiterführende Links mit regionalem Bezug



10 Themenseiten pro Ausgabe. Für Leseanfänger:in bis Fortgeschrittene.

Öffentlichkeitsarbeit

Das Heft kommt!

Sie haben das Heft organisatorisch auf den Weg gebracht. Sehr gut! Nun geht es an die Kommunikation nach außen, um verschiedene Akteure über das Projekt zu informieren.

Ankündigung

Kündigen Sie die Einführung des Möhrchenheftes rechtzeitig an. Eltern sollten im Vorfeld davon erfahren, damit eine private Doppelanschaffung vermieden werden kann.

- Schule: Senden Sie dazu Mitteilungen an die beteiligten Schulen, mit der Bitte, dass die Lehrkräfte die Information an die Eltern weitergeben.
- Außerschulische Bildungspartner:innen: Nutzen Sie die Synergien. Wenn außerschulische Bildungspartner Bescheid wissen, können Sie bestimmte Workshops für die Schulen besser platzieren.

Benötigen Sie Bildmaterial oder Textbausteine? Dann fragen Sie uns gerne an: Laura Ziegler: l.ziegler@moehrchenheft.de

Auslieferung

Machen Sie die Auslieferung zum Ereignis. In Berlin wird das Möhrchenheft z. B. von Ehrenamtlichen der fLotte ressourcenschonend per Lastenrad verteilt. Das unterstreicht den nachhaltigen Charakter. Ein gutes Beispiel, um auch lokale Initiativen in Ihrer öffentlichen Wahrnehmung zu stärken.



Foto: fLotte Berlin

Einführung

Der Tag ist gekommen! Die Kinder bekommen die Möhrchenhefte in die Hand. Nutzen Sie diesen Zeitpunkt für eine Pressemitteilung. Die Erfahrung mit Pressevertreter:innen ist sehr unterschiedlich. Manchmal werden Fotograf:innen geschickt, manchmal nicht. Sorgen Sie parallel dazu lieber selbst für ein Pressefoto, das sie dann mit Ihrer Pressemitteilung an die Lokalredaktionen schicken. Wenn Sie keine Kamera zur Hand haben, nutzen Sie dafür bitte das beste Handy, das Sie im Kolleg:innenkreis finden können.

Fototipp



Begeben Sie sich auf Augenhöhe mit den Kindern. Stellen Sie die Kinder luftig und etwas versetzt auf, das sorgt für mehr Lebendigkeit. Seien Sie spielerisch: Die Kinder können im Heft blättern, hochhüpfen, den Erntekalender herausnehmen und sich im Schulgarten oder auf einem Klettergerüst verteilen. Und natürlich: Die Hefte in die Kamera halten!




Foto: Henry Sowinski

Social Media und Web

Das Möhrchenheft bietet gute Gelegenheit, seinen Einsatz in der Schule und verschiedene Aktionen rund um das Heft auf den verschiedenen Social-Media-Kanälen zu präsentieren. Bleiben Sie mit den Schulen in Kontakt und bitten um aussagekräftige Fotos. Nutzen Sie die Möglichkeit der sozialen Medien, um darauf hinzuweisen, dass mit dem Möhrchenheft ein wichtiger Beitrag geleistet wird, Bildung für nachhaltige Entwicklung in den Schulen umzusetzen, aktuelle Themen wie Erneuerbare Energien mit den Grundschüler:innen zu besprechen und ihre Sorgen aufzufangen.

 @moehrchenheft
 /moehrchenhefte
möhrchenheft

Tipp: Erhöhen Sie Ihre (und unsere) Reichweite, indem Sie auf Ihrem Webauftritt über das Möhrchenheft berichten und uns verlinken.

 <https://moehrchenheft.de>

Wichtig: Holen Sie unbedingt eine Foto-freigabe der Erziehungsberechtigten ein!

Vernetzung

Einbinden der städtischen Bibliothek

In einigen Städten werden Freixemplare des Möhrchenheftes an die Bibliotheken zur freien Verteilung gegeben. Hier können sich Eltern und Kinder, die kein Heft bekommen haben, eins abholen. Wenn Sie diese Möglichkeit schaffen wollen, denken Sie daran, entsprechend mehr Hefte zu bestellen.

- + geringer Aufwand
- + moderate Kosten
- + senkt Betreuungsaufwand durch klare Anlaufstelle bei Einzelnachbestellungen

Die kostenfreie Literaturliste wird gerne genutzt, um für die Kinder eine Möhrchen-Ecke in der städtischen Bibliothek einzurichten. Hiermit können die Bibliothekar:innen passend zur eingesetzten Ausgabe eine Medienauswahl zusammenstellen. Manche Bibliotheken bieten zusätzlich die Möglichkeit einer Verleihkiste zu verschiedenen Themen, die von den Schulen ausgeliehen werden kann. Kinder, Eltern und Lehrende können sich so einfach zu den einzelnen Themen informieren. Bei Presseterminen kann bereits darauf hingewiesen werden. Auch auf dem Schulplakat (regio-Hefte) kann der Verweis stehen.

- + geringer Aufwand
- + keine Kosten
- + fördert Sichtbarkeit des Projektes

Verknüpfung mit kommunalen Aktionen / Institutionen

Welche Aktionen zum Thema Nachhaltigkeit gibt es in Ihrer Region bereits? Welche Einrichtungen beschäftigen sich mit dem Thema und können mit dem Möhrchenheft verknüpft werden? Hier bieten sich viele Synergiemöglichkeiten zur gegenseitigen Ergänzung und inhaltlichen Zusammenarbeit, wie zum Beispiel mit Pflegemaßnahmen des Grünflächenamtes, Umweltbildungsaktionen auf Naturschutzflächen oder Informationsveranstaltungen des Energiereferats.

- + Stärkung kommunaler Strukturen
- + gegenseitige Ergänzung
- + Zusammenarbeit mit Schulen

Einbinden des Bürger-Radios

Nutzen Sie unseren professionell produzierten Podcast. In zehn Folgen nimmt Kiki Karotte die Kinder mit auf eine Reise in die Welt der Nachhaltigkeit - immer lustig, klug und ein bisschen chaotisch. Für Unterricht, Zuhause und Lokalradio geeignet. Die Dateien fürs Radio können Sie bei uns anfragen. Kontaktieren Sie uns gern:
Laura Ziegler: l.ziegler@moehrchenheft.de

Vernetzung mit anderen Organisationen

Auch zur Vernetzung mit anderen Organisationen bieten Aktionen rund um das Möhrchenheft viele Möglichkeiten. Gemeinsam kann das Thema Nachhaltigkeit effektiver vorangebracht werden, Kompetenzen und Möglichkeiten ergänzen sich gegenseitig. Hier kommen naheliegende Organisationen wie Naturschutzverbände, Obst- und Gartenbauvereine, Repaircafés, Unverpacktläden, Foodsharing-Organisationen, Weltläden u. v. m. in Betracht. Aber auch Kooperationen mit Künstlervereinigungen, Galerien, freien Theater- oder Chorgruppen u. Ä. können hier einen wichtigen und spannenden neuen Zugang zum Thema Nachhaltigkeit leisten.

- + Möglichkeit neuer Kooperationen
- + Voranbringen von Nachhaltigkeitsthemen
- + Synergieeffekte

Zum Podcast klicken:



MÖGLICHKEITEN FÜR ALLE AUSGABEN

Beispiele für Aktionen während des Jahres

Fotowettbewerb

#fotowettbewerb #mitmachen

Immer wieder sehr beliebt: der Fotowettbewerb. Er ist einfach umzusetzen und für mehrere Ausgaben möglich. Kinder oder Klassen werden prämiert. In den verschiedenen Ausgaben gibt es viele Bastelanleitungen, die sich für einen Fotowettbewerb eignen. Aber auch andere Motive rund um das Thema Nachhaltigkeit können ausgeschrieben werden und eventuell mit städtischen Besonderheiten / Themen oder dem Schulgarten / Schulgebäude verknüpft werden.

- + Aktivierung der Kinder und Klassen
- + Überschaubarer Aufwand in der Organisation und Durchführung
- + Möglichkeiten der Verknüpfung mit aktuellen kommunalen Themen

Die Schulwegstrichliste

#zufusszurschule #autofrei

Das Thema Mobilität spielt eine wichtige Rolle in der kommunalen Planung angesichts des Klimawandels. Anhand der Schulwegstrichliste wird dieses Thema in allen Möhrchenheften aufgegriffen und kann für eine Aktion genutzt werden. So kann am Ende des Schuljahres bei einer Aktion eine gemeinsame Auswertung aller Strichlisten erfolgen und Sie mit den Kindern ins Gespräch über ihren Schulweg kommen. Vielleicht finden sich Sponsoren, die für eine umweltfreundliche Schulwegnutzung eine bestimmte Summe an eine passende Organisation spenden? Die Klasse mit den meisten Strichen kann prämiert werden und zum Beispiel einen kostenlosen Eintritt in eine städtische Einrichtung oder einen Beitrag für ihren Schulgarten gewinnen.

- + Anreiz für Kinder und Klassen, die Schulwegstrichliste kontinuierlich auszufüllen
- + Überschaubarer Aufwand in der Organisation und Durchführung
- + Fokussierung auf das Thema Mobilität mit Verknüpfungsmöglichkeiten
- + positiver Anreiz, um die Situation durch Elterntaxis vor der Schule zu verbessern

Möhrchen-Mitmachttag

#aktion #mitmachttag

Sie sind gut vernetzt und möchten außerschulische Bildungspartner:innen mit einbeziehen? Dann organisieren Sie einen Möhrchen-Mitmachttag! Dies kann an einem Samstag außerhalb der Schule sein. Überlegen Sie mit den Vereinen, welche Themen sich gut umsetzen lassen. Hier brauchen in der Regel nur bereits vorhandene Workshop-Angebote mit den Inhalten des Möhrchenhefts abgestimmt werden. Am richtigen Ort kann so ein toller Tag für Kinder und Erwachsene an verschiedenen Lernstationen entstehen.

- + Bessere Wahrnehmung des Möhrchenheftes als Bildungswerkzeug durch Bewerbung im Vorfeld und Presseartikel im Nachgang
- + Gute Vernetzungsmöglichkeit durch gemeinsame Aktion vor Ort
- + Zeitpunkt und Ort flexibel



Fotos: Candy Welz

MÖGLICHKEITEN FÜR ALLE AUSGABEN

Aktionen an Themen-/Welttagen

Verschiedene Thementage sowie Welttage der Vereinten Nationen laden das ganze Jahr über zu themenbezogenen Aktionen ein. Hier finden Sie einige Beispiele. Übrigens: Im Möhrchenheft regio sind diese Tage fester Bestandteil des Kalendariums. Ein paar Beispiele:

Klamottentest

#fashionrevolutionday #fairtrade #upcycling #fairemode

Sie planen eine Aktion zum Fashion Revolution Day am 24. April?

Eine Station kann eine große Weltkarte sein: der Weg der Kleidung. Bitten Sie alle vorbeikommenden Kinder, auf die kleinen eingeklebten Zettel zu schauen, wo ihre Kleidungsstücke herkommen. Lassen Sie die Kinder dann ein Fähnchen auf der Landkarte platzieren.

An Aktionstischen können Upcycling-Angebote durchgeführt werden: Aus alten Hosen oder T-Shirts neue Taschen herstellen, aus Tetrapacks Geldbörsen basteln etc.

Racing Day

#Erneuerbare #Windkraft #Wettbewerb

Am Tag der Erneuerbaren Energien Ende April kann ein Luftballon-Flitzer-Rennen oder ein Solarboot- bzw. Solarauto-Rennen angeboten werden. Die Klassen werden im Vorfeld aufgerufen, entsprechende Autos oder Boote zu bauen, die dann am Renntag gegeneinander antreten. Mit Prämierung der schnellsten, schönsten, kreativsten Fahrzeuge.

Kiddical Mass

#verkehrswende #sichererschulweg

Bekannt aus vielen Städten: Eine „Critical Mass“. Für die Kleinen gibt es das Format der „Kiddical Mass“. Diese Aktion eignet sich für den Weltfahrradtag am 3. Juni oder den „Mobil ohne Auto“-Tag am 16. Juni.

World Cleanup Day

#aufräumaktion #plastikfrei

Immer im September findet das gemeinsame Aufräumen statt. Machen Sie mit und starten Ihre eigene Aktion – für Schulen gibt es Cleanup-Sets!

➔ worldcleanupday.de



Foto: Jay Steinert

Erntekalender

Gesunde Ernährung, Saisonalität und Regionalität lassen sich durchgehend gut mit dem beigelegten Erntekalender thematisieren. Für Aktionen auch einzeln bestellbar!

Themenplakate

Für die Rückseite des Erntekalenders gibt es drei Themenplakate passend zu den Ausgaben. Diese lassen sich von Lehrenden leicht zum Entdecken der Themen nutzen.

Die Energie-Checkliste lässt sich auch im Rahmen einer Challenge nutzen. Pluspunkt: Es werden damit auch die Haushalte direkt erreicht, da die Kinder Zuhause (mit den Eltern) auf Entdeckung gehen können.



Foto: Jay Steinert



Geben und Nehmen

Thema 5: Schenken macht Freude

Ressourcensparen ist ein wichtiges Thema und alternative Handlungsstrategien zum Konsum müssen von Kindern (und Erwachsenen) erst erlernt werden. Büchertauschränke im öffentlichen Raum nehmen zu – doch bislang noch selten auf dem Schulgelände. Also: Planen Sie einen Verschenkeschrank für die Schule! Dies kann im Rahmen von AGs umgesetzt werden. Zur feierlichen Einweihung darf auch der oder die Oberbürgermeister:in eingeladen werden.

Parking Day

Thema 8: Straße frei!

Hier kann der Parking Day (dritter Freitag im September) ein guter Anlass für einen Aktionstag sein. Wie sieht der Parkplatz der Lehrenden und älteren Schüler:innen aus, wenn die Kinder mit einem Umweltschutzverein einen Parkplatz zum Spielplatz werden lassen? Auch eine Einbindung in eine Mobilitätswoche ist möglich.

Malwettbewerb: Dein Schulweg

Thema 8: Straße frei!

Rufen Sie einen Malwettbewerb aus. Wie stellen sich Kinder ihren optimalen Lieblingsschulweg vor? Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt.

Gärtnern auf der Fensterbank

Thema 9: Mein Garten auf der Fensterbank

Wer hat den schönsten Fensterbankgarten? Bei diesem Upcycling-Projekt werden einzelne Kinder/Haushalte für ihre Kreativität ausgezeichnet.

Was wird aus meiner Hose?

Thema 10: Plastik schlägt auf den Magen

Das Upcycling-Projekt für ausgetragene Hosen. Hier sind spannende Ergebnisse zu erwarten. Durch die Komplexität ist es eher für die vierten Klassen geeignet.

Müllsammel-Aktion

Thema 10: Plastik schlägt auf den Magen

Als Kommune, Umweltorganisation oder Klassenverband können Sie ein Müllsammelaktion starten. Wie eine Schnitzeljagd können Kinder und Erwachsene den Park, Wald oder andere Flächen mit Müllbeuteln und Handschuhen säubern.

MÖHRCHENHEFT FAIR



Faire Woche

Zur Durchführung einer fairen Woche eignen sich gleich mehrere Themen, um sie als Projektwoche aufzugreifen. Gerne auch zusammen mit der lokalen Steuerungsgruppe Fairtrade.

- Faire Schokolade, Bananen, Fairplay im Sport, Faire Kleidung.

Fairtrade-Schulen

Schon des Öfteren wurden Schulen zu Fairtrade-Schools, weil sie unter anderem das Möhrchenheft als Bildungsmaterial einsetzen. Suchen sie sich ein Thema aus, das am besten für Sie oder Ihre Bemühungen passt. Rufen sie einen Wettbewerb aus. Zum Beispiel: In welchem Schulkiosk gibt es die meisten fairen Produkte im Angebot? Welche Schule organisiert die beste Ausstellung zum Thema Fairer Handel? Sie können auch ein gemeinsames Faires Frühstück auf dem Marktplatz mit den Kindern, Eltern und Bürger:innen organisieren.



← Passend zur fairen Ausgabe gibt es auch ein Rätselheft! Viele Angebote zum Thema Fairer Handel für Kinder ab 7 Jahren.

Gemeinsam stark

Thema 1: Eine Welt für alle

Thema 2: Vieles gleich, manches anders

Globales Denken und gegenseitiges Verständnis sind unverzichtbar für ein nachhaltiges Zusammenleben. Schreiben Sie einen Wettbewerb aus, bei dem die Klassen präsentieren, welche Kulturen bei Ihnen vertreten sind. Es können Rezepte gesammelt, unterschiedliche Bräuche präsentiert oder gemeinsam musiziert oder gesungen werden.

Tausch-Party

Thema 6: Der Handel um die ganze Welt

Initiiieren Sie Tausch-Partys für die Kinder, bei denen gemeinsam Tausch-Regeln erarbeitet werden und die Kinder Dinge mitbringen, die sie gerne tauschen würden.

Ein Besuch im Weltladen

Thema 10: Fair ist klasse!

Bringen Sie Weltladen und Schule zusammen. Viele Weltläden bieten spannende Bildungsveranstaltungen an. Stellen Sie eine Bücherkiste für Schulklassen zum Thema Fairer Handel und globale Gerechtigkeit zusammen und verleihen Sie diese an Schulen.

Lernort Weltladen

➔ weltladen.de/lernort-weltladen



Das Möhrchenheft Fair wird offiziell von der Kampagne Fairtrade Schools unterstützt. Hier gibt es auch viele weitere Angebote. ➔ fairtrade-schools.de



Kommunale Klimakonferenz

Führen Sie eine Klimakonferenz durch, bei der alle kommunalen Initiativen zum Thema Klimakrise und CO₂-Einsparung bei Vorträgen und einem Markt der Möglichkeiten vorgestellt und zusammengeführt werden. Das Möhrchenheft kann an einem Aktionsstand gemeinsam mit Schulkindern präsentiert werden.

„Klima-Geister“-Tag

Thema 3: Prima Klima in Gefahr

Planen Sie gemeinsam mit den Schulen einen „Klima-Geister“-Tag, bei dem sich die Schulen auf die Suche nach Orten machen, an denen CO₂ in ihrem Schulgebäude entsteht. Die Heizungsanlage ist immer ein spannender und lehrreicher Ausflug für Grundschul Kinder. Anschließend erarbeiten die Schulen Ideen, wie sie die „Klima-Geister“ reduzieren können, die besten Vorschläge werden prämiert.



← Passend zur Ausgabe Klima gibt es auch ein Rätselheft! Für die zukünftigen Klimaschutzprofis. Ab 7 Jahre.

Baum-Pflanz-Aktion

Thema 4: Energiefresser und Klimaretter

Aufgrund der immer heißeren und trockeneren Sommer werden Bäume für das Stadtklima und eine lebenswerte Stadt zunehmend wichtiger. Planen Sie eine große Baum-Pflanz-Aktion mit Schulklassen, die Paten für einzelne Bäume werden können.

Windflitzer

Thema 6: Endlich – Unendlich

Die Windflitzer-Rallye lässt sich gut an Aktionstagen mit einbringen und kann zu einem richtigen Wettbewerb ausarten. Je nachdem, ob Sie das Event vorher ankündigen – oder ob es ein Bastelangebot an einem Projekttag ist. Bekannt bei Studierenden sind die legendären Gummiantrieb-Wettbewerbe: Welches selbst gebaute Fahrzeug kommt mit einem einfachen Gummiband am weitesten? Hier darf also getüftelt werden.

Energie zum Anfassen

Thema 7: Der Mix macht's

Gibt es schon Solar auf dem Schulgebäude? Vernetzen Sie Schule und lokale Energiegenossenschaft. Diese können auch oft anschaulich zum Thema Erneuerbare berichten, zum Beispiel mit einem Balkonmodul oder einen Ausflug auf das Schuldach.

Energie!

Thema 7: Der Mix macht's

Zum Tag der Erneuerbaren Energien oder auch einfach nur in der heißen Zeit lässt sich das Thema Erneuerbare Energien hervorragend vermitteln. Es gibt Angebote von Bildungsvereinen, die auf diese Themen spezialisiert sind. Ob Windkraft oder Solar, für Kinder ein Erlebnis.

Auf dem Weg zur klimafreundlichen Mobilität

Thema 10: Klimafreundlich unterwegs

Zum Thema Mobilität sind viele Aktionen möglich, von einem Mobilitäts-Tag über die Einrichtung eines Schülerlotsenprogramms oder Lauftreffs bis hin zur Prämierung der besten Schulwegstrichlisten. Es können Fahrradexkursionen angeboten werden, bei denen die Viertklässler den fahrradfreundlichsten Weg zur neuen Schule kennenlernen und üben.



Das Möhrchenheft Klima wird offiziell von Parents for Future und deren Initiative Kit-Klimamonster unterstützt.

➔ parentsforfuture.de

➔ klima-kit.de



Apfeltag

Thema 6: Vielfalt schmeckt

Vielen von uns ist die große Vielfalt, die es bei Apfelsorten mal gab, und auch ihre Bedeutung, verloren gegangen. Planen Sie im Herbst einen großen Apfeltag, an dem teilnehmende Schulklassen eingeladen werden, möglichst viele Apfelsorten mitzubringen und zu präsentieren. So entsteht eine große Apfelsammlung. Es kann gemeinsam gekeltert werden, vielleicht bietet sich die Möglichkeit für Patenschaften von Schulklassen oder Schulen für eine Streuobstwiese? Hier können auch gut die Eltern bei der regelmäßigen Pflege und Ernte einbezogen werden.

Stadtgrün

Thema 7: Die Natur als Nachbarin

Nehmen sie mit unterschiedlichen Aktionen das Grün der Stadt in den Fokus: Exkursionen zu „grünen Orten“, Samenbomben bauen, Baumscheiben bepflanzen und Patenschaften dafür vergeben (in Absprache mit dem städtischem Grünflächenamt), Urban-Gardening-Projekte ins Leben rufen oder mit diesen vernetzen, Bäume pflanzen und Baumpatenschaften vergeben.

Wilde Gärten

Thema 8: Vielfalt vor der Haustür

Beim Thema naturnahe Gärten bietet sich eine Zusammenarbeit mit Naturschutzvereinen an. Hier kann zum Beispiel gemeinsam ein „Tag der offenen Gärten“ organisiert, ein Vortrag zum Thema „Naturnahe Gärten“ angeboten oder eine naturnahe Wildblumenwiese angelegt werden. Mit Schulklassen bietet sich eine Exkursion auf dem Schulhof an, bei der Wildnis auf dem Schulhof im Fokus steht. Mit einem Malwettbewerb („Wie stelle ich mir einen wilden Schulhof vor?“) oder Fotowettbewerb entstehen Visionen für einen „wildern“ Schulhof.

Krabbeltag

Thema 9: Kleine Tiere mit großer Wirkung

An einem „Krabbeltag“ können Sie auf die große Bedeutung von Insekten und anderen Krabbeltieren hinweisen. Mit Vorträgen, Bastelaktionen und Exkursionen vertiefen Sie das Wissen über diese Tiergruppe. Mit dem Bau von Insektenhotels und der Information über naturnahe Wiesen und Gärten kann ein konkreter Beitrag zu ihrer Förderung geleistet werden.

Wer macht was?

Thema 10: Gemeinsam stark für die Natur

Welche Biosphärenreservate und Naturparks gibt es bei Ihnen? Sorgen Sie im Vorfeld für eine Kooperation, sodass Klassen diese Orte, ihre Bedeutung, aber auch die Menschen, die sich um sie kümmern, besser kennenlernen. Bei Besuchen von ehrenamtlich Tätigen in der Schule können ihre wichtigen Aufgaben vermittelt und die Kinder für eigenes Engagement motiviert werden.

Bleiben Sie dran!

Unser Newsletter

Vier- bis sechsmal im Jahr senden wir Ihnen Inspiration und Neuigkeiten zur Entwicklung unseres Bildungsprojektes.

➔ mheft.de/moehrchennews



Geschafft!

Eine tolle Aktion liegt hinter ihnen? Erzählen Sie uns davon und inspirieren Sie so weitere Städte und Gemeinden.

Laura Ziegler: l.ziegler@moehrchenheft.de

Kostenfreie Materialien

In jedem Möhrchenheft ist hinten eine Downloadseite aufgeführt, auf der Sie ergänzende Materialien herunterladen können.

Übrigens: Bei einer regio-Ausgabe können Sie Ihre Logos und Termine auf der Downloadseite präsentieren.

Workshop-Sammlung Für Lehrende und außerschulische Bildungspartner:innen

Literaturliste Für Bibliotheken, Eltern und Lehrende

Beileger Für Kommunen

Schulplakate Die Aushänge für Lehrerzimmer und Aulen der Schulen

Kikipedia Weiterführende Links aus dem Heft als praktische, verlinkte PDF

Plan N – der nachhaltige Terminplaner

Für engagierte Menschen in den Verwaltungen - wie Sie - haben wir einen Terminplaner rund um die 17 SDGs entwickelt. Informativ, inspirierend und praktisch. Limitiert für 2023.

➔ plan-n.de



Kontakt

Möhrchenheft

ECO-Design Weimar
Paul-Schneider-Straße 17
99423 Weimar

0 36 43 – 4 92 05 99
post@moehrchenheft.de

moehrchenheft.de



MÖHRCHENHEFT